

## Média jako prostředek vedení politické kampaně

**Politické strany** (nejen) v demokratických státech aktivně formují veřejné mínění. Snaží se získat účast na státní moci, a proto se ucházejí o podporu občanů, aby ve **volbách** získaly co nejvíce hlasů a byly zvoleny do zákonodárných sborů nebo orgánů místní samosprávy a mohly tak uskutečňovat svůj politický program.

Samotným volbám předchází období získávání potencionálních voličů a jejich ovlivňování prostřednictvím propagačních akcí, které bývají označovány jako (předvolební) **politická kampaně**. V rámci politické kampaně před volbami politikové a politické strany využívají různých forem politické reklamy (hesel, sloganů, televizních spotů, letáků, plakátů, billboardů a osobních setkání s voliči), aby podpořili svůj politický program.

### Úkol č. 1:

Najděte hesla/slogany, která používají politické strany u nás i ve světě k oslovování svých potencionálních voličů a popište jejich typické znaky.

Stále častěji se ovšem politikové a politické strany uchylují i k tzv. **negativní politické reklamě** (k osobním útokům, k vzájemnému osočování, obviňování, zesměšňování apod.). V takových případech jde gentlemanství stranou.



### Úkol č. 2:

Uveďte (popř. vyhledejte) příklady vzájemného osočování politických konkurentů u nás i ve světě.

Takových formám politické kampaně bychom se ovšem (politiky a politické strany nevyjímaje) měli raději vyhýbat. Pokud bychom se chtěli sami účastnit politiky a pokusit se ji ovlivnit, můžeme např. využít svého volebního práva, zúčastnit se politického mítinku, vstoupit do politické strany nebo dokonce založit vlastní politickou stranu a snažit se oslovit co nejvíce voličů. To ovšem vyžaduje nemalé úsilí.

### Úkol č. 3:

Vytvořte billboard fiktivní politické strany, který by podle vás zaujal široký okruh voličů.

**Zdroje:** Dostupné online <<http://www.cssdprotivam.cz/>>. [cit. 21. 8. 2011].